

ANLAGE 1 - KVM STANDARD-DATENBLATT FÜR NEUE PRESSEPRODUKTE

Zusendung an Grosso mindestens 10 Werktage vor EVT

(bei wöchentlicher oder 14-tägiger Erscheinungsweise mindestens 6 Werktage vor EVT)

STAMMDATEN

Genauere Titelbezeichnung _____

ggf. Untertitel _____

Art des Produktes _____

Ausgaben p. a. / Erscheinungsweise _____

Produktmuster / Produktvideo /
Titelndruck / -kopie ⁽¹⁾ Ja Nein

EDI Meldung SA 011, 012 Ja Nein

Lieferant _____

Herausgebender Verlag _____

VDZ-Nummer _____

Neudruck / Nachdruck /
Wiedervermarktung ⁽¹⁾ _____

TERMINIERUNG

Erstverkaufstag / Standard-EVT-Kalender _____

Heft-Nummer der ersten Ausgabe
(gemäß VDZ-Standard) _____

Dispositions-Schlussstermin _____

Anlieferungstermin _____

Anlieferung durch
(Name der verantwortlichen Spedition) _____

ISPC-Datenmeldung Ja Nein

VMP-Datenmeldung Ja Nein

ANLAGE 1 - KVM STANDARD-DATENBLATT FÜR NEUE PRESSEPRODUKTE

REMISSIONSVERFAHREN

→ Körperlose Remission Ja Nein

→ Ganzstück-Remission ⁽⁴⁾ Ja Nein

Remissionsanschrift: _____

PREISE UND HANDELSSPANNEN

| | Einführungspreis | Normalpreis |
|------------------------------|------------------|--------------|
| Verkaufspreis | € _____ | _____ |
| bis Folge (einschließlich) | _____ | _____ |
| Mehrwertsteuersatz | % _____ | _____ |
| Nettowarenwert | € _____ | _____ |
| Abgabepreis Grosso an EH | € _____ | _____ +MwSt. |
| HSP EH | % _____ | _____ |
| Abgabepreis Verlag an Grosso | € _____ | _____ +MwSt. |
| HSP Grosso | % _____ | _____ |

Preisbindung für Verkaufspreis /
EH-Abgabepreis gemäß § 30 GWB Ja Nein

Preisbindungsrevers als Anlage Ja Nein

Es gelten im Übrigen unsere Lieferungs- und Zahlungsbedingungen.

Sollten die Finanzbehörden einen anderen Mehrwertsteuersatz fordern als oben angegeben, so wird der Verlag / Nationalvertrieb den Grossist von solchen Ansprüchen freistellen. Der Grossist ist verpflichtet, den Verlag unverzüglich über etwaige Aufgriffstatbestände der Finanzverwaltung – auch gegenüber den mit ihm vertraglich verbundenen Einzelhändlern – zu unterrichten, damit gemeinsam geeignete Maßnahmen ergriffen werden können.

Maschinenlesbare Produktkennzeichnung
(GTIN-CODE) Ja Nein

Barcode _____ ADD ON _____

ANLAGE 1 - KVM STANDARD-DATENBLATT FÜR NEUE PRESSEPRODUKTE

PRODUKTSPEZIFIKA

Druckauflage _____

Auflage Grosso-Inland _____

Heftumfang in Seiten _____

Heftgewicht in Gramm _____

Heftformat (Höhe / Breite / Dicke) in mm _____

Druckverfahren / Heftung / Bindung _____

Packnorm Vollballen in Exemplaren _____

Beihefter / Beilagen / Warenproben _____

VERTEILERAUFBAU

Vertriebsbeschränkter Verteiler
(Jugendmedienschutz) ⁽²⁾ Ja Nein

Einzuschaltende EH _____

Verteilerstruktur _____

Pilottitel _____

Zielgruppendefinition _____

Zielgruppenpotenzial _____

Objektgruppe / -untergruppe EHA STRA
(Zielgruppenorientierung) _____

Verkaufserwartung _____

ANLAGE 1 - KVM STANDARD-DATENBLATT FÜR NEUE PRESSEPRODUKTE

PLATZIERUNGSEMPFEHLUNG IM VOLLSICHTREGAL

ABSATZWEGE

Bahnhofsbuchhandel

Ja Nein

Abonnement

Ja Nein

Lesezirkel

Ja Nein

Sonstige Absatzwege:

WERBUNG ⁽³⁾

Publikumswerbung

Ja Nein

Werbevolumen (Einführung)

< 1,0 Mio. €

Ja Nein

> 1,0 Mio. / < 2,5 Mio. €

Ja Nein

> 2,5 Mio. €

Ja Nein

Werbeplan

Ja Nein

Werbetermine / -zeitraum

Verkaufsförderungsmaßnahmen

AKZEPTANZTEST

Ja Nein

Maßnahmen

Ergebnisse:

Anzahl Testgebiete

Hochgerechnet Grosso-Inlands-Verkauf

LIEFERMENGENVORSCHLAG

(inkl. Filialbezüge)

(1) Nichtzutreffendes streichen

(2) Vertrieb liegt im Ermessen des Grossisten

(3) Ausführliche Information in gesonderter Anlage

(4) Kostenpflichtig