

Unsere digitale Ausgabe finden Sie in unserem Vertriebsportal auf www.salesimpact.de oder hier als QR-Code zum Einscannen.

si.connect

si.connect hatte Geburtstag

Noch mehr Gewinne für Sie!

Zum 1. Geburtstag gab es auf unserem Händlerportal si.connect ein besonderes Gewinnspiel.

Die registrierten Händler konnten u.a. Lose der Fernsehlotterie gewinnen.



Anne Fassian aus Berlin freut sich über ein Jahreslos

*Nach der Registrierung erhalten Sie einen Link per E-Mail, den Sie unbedingt bestätigen müssen, um Ihre Registrierung zu vollenden. Sollten Sie diese Mail nicht bekommen, schreiben Sie uns bitte an: info@siconnect-online.de

Und es geht weiter mit den Gewinnen: Machen Sie nach dem Login bei unserer Händlerumfrage mit, und gewinnen Sie eine praktische Powerbank.

Außerdem können Sie noch bis zum 4.9. an unserem Tippspiel teilnehmen, bei dem wir einen 50-Euro-Gutschein von REWE verlosen.

Sie sind noch nicht registriert?

Dann holen Sie dies schnell kostenlos nach unter: siconnect-online.de

Die beliebtesten Gutscheinhefte sind zurück

Super Spar-September!

Im September können alle sparen, denn es gibt die große Auswahl: BILD am SONNTAG, WELT AM SONNTAG Kompakt, DIE WELT Kompakt und exklusiv in Berlin die B.Z. - all diese Objekte sind mit der super Sparaktion am Start. Für jeden Leseschmack ist etwas dabei. Bieten Sie jetzt unbedingt die neuen Gutscheinhefte an. Alles Weitere erfahren Sie auf Seite 2.

Die SPORT BILD-Highlights im September

Alles zur Champions und Europa League

Nach dem Bundesliga-Start geht es im September international so richtig los. Champions League und Europa League starten mit den Gruppenphasen vom 17. bis 19.9. Passend dazu erscheint am 4.9. das exklusive Champions-League-Sonderheft von SPORT BILD.

Darin sind alle Infos zu den Champions-League-Teilnehmern und natürlich zu Jürgen Klopp und dem FC Liverpool, der als Titelverteidiger ins Rennen geht, enthalten. Der normale SPORT BILD-Ausgabe liegt am 11.9. eine Gratis-Beilage mit allen Transfers des Sommers. Damit sind echte Fußball-Fans auf dem aktuellen Stand.



Mit dem FC Liverpool den Pott geholt: Jürgen Klopp feiert den Sieg der Champions League

WELT AM SONNTAG Schwerpunktausgabe zum Thema 30 Jahre Freiheit

Jetzt wird es historisch. Die Redaktion von WELT AM SONNTAG blickt zurück auf 30 Jahre Freiheit.

Ehemalige Bürgerrechtler setzen sich nach drei Jahrzehnten gemeinsam an einen runden Tisch zum Gruppeninterview. Im Herbst 1989 waren sie Teil der friedlichen Revolution, die die Mauer zu Fall brachte. Was ist aus den Idealen von damals geworden? Wie sehen sie Deutschland heute? Alles rund um dieses Sonderthema gibt es in der Schwerpunktausgabe von WELT AM SONNTAG am 8.9.

Ein wichtiger Beitrag, der sicherlich spannend für viele Ihrer Kunden ist.

Guter Start in den Tag mit BILD und Brötchen

Einen Morgen startet man am besten mit frischen Brötchen und einer tagesaktuellen BILD. Platzieren Sie die Zeitung für Ihre Kunden doch mal im

BILD-Bäckerkorb. Dieser ist optimal für alle Händler, die neben Presse auch duftende Backwaren oder auch nur klassischen Coffee-to-go anbieten.

Die angebrachte Schiefertafel können Sie mit Kreide ganz nach Ihren Wünschen gestalten und regelmäßig verändern. Sie sind unsicher, ob

der Platz auf Ihrem Tresen ausreicht? Die Maße betragen: B 45 cm, T 35 cm, H (vorne) 10 cm, H (hinten) 20 cm.

Möchten Sie das Werbemittel für Ihr Geschäft bestellen? Dann melden Sie sich per E-Mail an: kbz.info@salesimpact.de



Neues aus der BILD-Familie

Computer Gratis zur IFA mit COMPUTER BILD



Im September findet wieder die weltweit führende Messe für Produkte und Entwicklungen aus den Bereichen Unterhaltungs- und Gebrauchselektronik, „IFA“, in Berlin statt.

In der aktuellen Ausgabe gibt's einen Coupon für ein IFA-Gratisticket im Wert von 17,50 Euro.

Dieses kostenfreie Ticket kann der Leser online auf ifa-codes.com bis zum 10.9. downloaden.

Es gilt für den COMPUTER BILD-Tag am 11. September. Ein großartiger Mehrwert, von dem Sie Ihren Kunden unbedingt erzählen sollten! ET: 30.8. (Ausgabe 19)

Bälle sammeln und Geschenk erhalten



Auch dieses Jahr werden SPORT BILD-Kunden wieder mit dem Fanpass für ihre Lese-Treue belohnt.

In jeder SPORT BILD-Ausgabe vom 21.8. bis 23.10. finden die Leser einen Fußball zum Ausschneiden, den sie auf ihren Fanpass kleben können. Ist der Pass vollständig, schicken sie ihn ein und erhalten dafür eine tolle Überraschung.

Alle, die die erste Ausgabe mit dem Fanpass verpasst haben, können ihn nachträglich downloaden und dann sammeln. Download: sportbild.de/fanpass

AUTO BILD wird zum IAA-Ticket

Auf AUTO BILD Ausgabe 37 dürfen sich Autofans besonders freuen.

AUTO BILD präsentiert die Highlights der IAA und bietet zudem einen fantastischen Gutschein für alle Leser: Es gibt zwei IAA-Tickets zum Preis von einem. Ein toller und exklusiver Mehrwert für alle AUTO BILD-Kunden von bis zu 17 Euro pro Ticket.

Platzieren Sie diese AUTO BILD-Ausgabe gut sichtbar, und erzählen Sie den Autofans unter Ihren Kunden davon. ET: 12.9.

IMPRESSUM

Herausgeber: Axel Springer SE
Brieffach 8720, 10888 Berlin
Telefon 030/25 91 77 139, Fax 030/25 91 35 110
E-Mail: kbz.info@salesimpact.de
Verantwortlich: Alice Schmatz
Redaktion/Gestaltung: Katrin Labusch, Stefan Guhr

Sie haben Fragen oder Anregungen?

Dann wenden Sie sich an unser Team unter der E-Mail-Adresse kbz.info@salesimpact.de. Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Das zahlt sich für alle aus!

BILD am SONNTAG: Gutscheine für Ihre Kunden, Geschenke für Sie

Ab sofort heißt es wieder 6 x lesen und nur 5 x zahlen mit dem Gutscheinheft von BILD am SONNTAG.

Auch Sie profitieren, denn so binden Sie bestehende Kunden und gewinnen neue dazu. Diesmal besonders: Sie als Händler bekommen ein praktisches Überraschungsgeschenk.

Bieten Sie das Gutscheinheft aktiv an, und stellen Sie den Tresenaufsteller gut sichtbar auf. Angebotszeitraum: 1.9. bis 10.11.19

Die große Auswahl in der WELT-Familie

Gutscheinheft 1 x kaufen, 10 x lesen! DIE WELT Kompakt

Gutscheinheft 1 x kaufen, 4 x lesen! WELT AM SONNTAG Kompakt-Gutscheinheft

Gutscheinheft 1 x kaufen, 4 x lesen! DIE WELT Kompakt-Gutscheinheft

Auch Leser der WELT-Familie können sich auf eine tolle Auswahl von Gutscheinheften freuen. Die gute Nachricht: Sie können sich zwischen drei unterschiedlichen Ausgaben entscheiden.

► WELT AM SONNTAG-Gutscheinheft: 1 x kaufen, 4 x lesen für 15,50 Euro (ET: 1.9.)

► WELT AM SONNTAG Kompakt-Gutscheinheft: 1 x kaufen, 4 x lesen für 10 Euro (ET: 1.9.)

► DIE WELT Kompakt-Gutscheinheft: 1 x kaufen, 10 x lesen für 8,50 Euro (ET: 2.9.)

Das Beste: Die Gutscheine sind 16 Monate (bis zum 31.12.20) einlösbar! Ein großartiger Vorteil, den Sie Ihren Kunden nicht entgehen lassen sollten.

Zur Bewerbung in Ihrem Geschäft gibt es passende Plakate und Thekenwippen.

Sie haben zu wenige oder keine Gutscheinhefte erhalten? Wenden Sie sich bitte an Ihren Grossisten

Doppelter Profit mit der B.Z.: Sparen und gewinnen

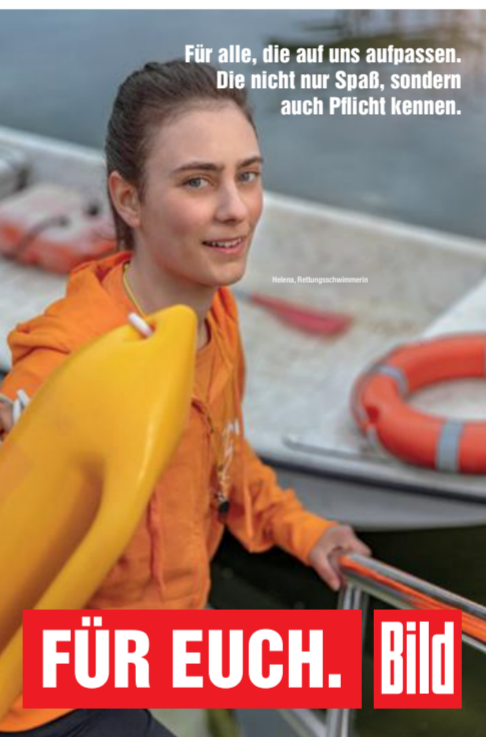
12x B.Z. lesen, 10x bezahlen!

Seit 5.8. können auch Ihre B.Z.-Kunden profitieren. Sie lesen 12 Ausgaben bezahlen. Mit dem Heft erhalten die

Leser außerdem ermäßigten Eintritt in das Berlin Dungeon, und wir verlosen 20 x 2 Tickets für die beliebte Attraktion! Gewinnspiel-Coupons geben

Sie bitte an Ihren Grossisten weiter. Bieten Sie die Aktion bis 21.11. aktiv an, und platzieren Sie Aufkleber und Wobbler im Kassenbereich.

Das sind die aktuellen Motive der BILD-Imagekampagne



FÜR EUCH. Bild



FÜR EUCH. Bild



FÜR EUCH. Bild

FÜR EUCH

Mit dem aktuellen Kampagnentitel „FÜR EUCH“ stellt BILD Menschen vor, die jeden Tag für andere im Einsatz sind.

Hier zeigt Ihnen die KBZ die vier Motive der zweiten Kampagnen-Runde. Auch hierzu gab es für Sie Plakate zum Aushang in Ihrem Geschäft. Vielen Dank, dass Sie diese Motive in Ihrer Aufstelltafel platziert haben!

Nutzen Sie diese gerne noch weiter, und wecheln Sie zwischen den unterschiedlichen Motiven!

DANKE für Ihren Einsatz!

Viele von Ihnen haben uns tolle Fotos von ihrem Einsatz geschickt. Deshalb haben wir diesmal einige von Ihnen zu unseren Händlern des Monats gemacht und möchten nun hören, wie Sie und Ihre Kunden reagiert haben.

Interviews with customers and staff. Quotes include: „Wie haben Sie Ihre Kunden auf die Kampagne aufmerksam gemacht?“, „Was finden Sie an den Werbemitteln gut?“, „Wie gefällt Ihnen die neue Image-Kampagne und die Aktion im Handel?“, „Was haben Sie sich so aktiv beteiligt?“, „Wieso haben Sie sich so aktiv beteiligt?“, „Mitgemacht habe ich, da ich für Neues immer aufgeschlossen bin.“, „Mir hat es gleich supergut gefallen, dass ich die Plakate immer wieder austauschen konnte und es somit Abwechslung gab.“, „Ich bewundere es, dass sich die Mitarbeiter von BILD immer wieder was Pfiffiges einfallen lassen, das finde ich gut.“, „Was finden Sie an den Werbemitteln gut?“, „Mir hat es gleich supergut gefallen, dass ich die Plakate immer wieder austauschen konnte und es somit Abwechslung gab.“, „Was finden Sie an den Werbemitteln gut?“, „Mir hat es gleich supergut gefallen, dass ich die Plakate immer wieder austauschen konnte und es somit Abwechslung gab.“

GEWINN-SCHWEDENRÄTSEL

Für einen guten Start in den Tag

Gewinnen Sie einen von vier AEG-Kaffeemaschinen

Sie stehen jeden Morgen schon früh für Ihre Kunden auf den Beinen und benötigen noch den richtigen Wachmacher? Was eignet sich das besser als ein frischer Kaffee zum Croissant! Machen Sie jetzt mit, und gewinnen Sie!

SO EINFACH GEHT'S: Das Lösungswort ergibt sich aus den nummerierten Feldern. So können Sie uns die Lösung mitteilen: Per Telefon: 01379 000 570 Per Fax: 030/25 91 35 110 Per E-Mail: kbz.bild@salesimpact.de Einsendeschluss: 30. September 2019

Word search grid with clues and a small image of a coffee machine.