

Kleine

DIE HÄNDLERZEITUNG

Unsere digitale Ausgabe finden Sie in unserem Vertriebsportal auf [www.salesimpact.de](http://www.salesimpact.de) oder hier als QR-Code zum Einscannen.

## si.connect Händleraktion mit Erfolg

Mit dem großen Ostergewinnspiel (1.-22.4.) hat das Händlerportal si.connect einen Volltreffer erzielt

Hundert Händler haben sich mit uns auf die Osterfeierstage eingestimmt und am Gewinnspiel teilgenommen. 19 Preise (u.a. Vintage-Espressomaschinen und Mr. Magic Nutrition Mixer) wurden verlost und haben viele Händler glücklich gemacht. Mit fast 1000 Teilnehmern war die Aktion ein voller Erfolg! Danke für Ihre Treue.



J. Sandmann (r.) und J. Meier freuen sich beide über jeweils einen Mr. Magic Nutrition Mixer

\*Nach der Registrierung erhalten Sie einen Link per E-Mail, den Sie unbedingt bestätigen müssen, um Ihre Registrierung zu vollenden. Sollten Sie diese Mail nicht bekommen, schreiben Sie uns bitte an: [info@siconnect-online.de](mailto:info@siconnect-online.de)

# 11 nimmt teil

**Bild Bild Sport Bild**

## Große Gewinnchance für Sie und Ihre Kunden

Anfang Mai startet wieder das große Sammelpunkte-Gewinnspiel „11 nimmt teil“ von BILD, BILD am SONNTAG und SPORT BILD mit hochwertigen Preisen für die Leser. Wandeln Sie das Sammelfieber Ihrer Kunden in attraktive Mehrumsätze um. Das Beste daran: Auch Sie können gewinnen! Je mehr Ihrer Kunden mitmachen, desto größer sind Ihre Gewinnchancen. Mehr dazu auf Seite 2.

## Uwe Schreider aus Neckargemünd

**Händler des Monats**

Einzelhändler Uwe Schreider ist Kundenbindung besonders wichtig

Zur Neueröffnung Ihrer Tankstelle haben Sie eine verrückte, aber tolle Aktion gestartet. Erzählen Sie mir gerne mehr davon!

Zur Neueröffnung haben wir jedem Kunden kostenlos eine BILD geschenkt. Das war eine schöne Aktion für Kunden, die bereits BILD kaufen, aber auch zur Gewinnung von neuen BILD-Lesern, die sehr gut angekommen ist. Mein Ziel war es, mehr Zeitungskunden zu gewinnen. Wir hatten zwar in den letzten Jahren einen ansteigenden Presseverkauf, doch jetzt gilt es, die Spitze zu verteidigen.

Wie lange sind Sie schon Presseshändler, und was haben Sie in den Jahren dazugelernt? Wir sind seit 20 Jahren Presseshändler, und dazugelernt habe ich, dass man für Kunden alles möglich macht, was möglich ist. Dass man auch Zeitungen entsprechend nach den Wünschen bestellt und immer schaut, dass auch genügend auf Vorrat ist.

Wie würden Sie Ihr Presseregale beschreiben, und was ist dabei als Presseshändler wichtig, zu beachten? Wir haben unser Presseregale so ausgerichtet, dass die Titel aus entsprechenden Segmenten wie z. B. Sport, Computer, Frauenzeitschriften beieinanderstehen. Auch nach Erscheinungsweise ordnen wir unsere Zeitungen und Zeitschriften. Für uns ist wichtig, dass die Kunden sich zurechtfinden.

Wie machen Sie in Ihrem Geschäft auf Tageszeitungen aufmerksam? Die Tageszeitungen sind bei uns direkt links neben dem Eingang im Regal einsortiert. Jeder, der in das Geschäft reinkommt, kann die Zeitungen direkt sehen. Somit haben wir wenig Probleme. Auch über Plakate für das Schaufenster freuen wir uns, um auf Aktionen aufmerksam zu machen.

Welche Hürden haben Sie in Ihrem Berufsalltag, und wie bewältigen Sie diese? Man muss natürlich viele Aufgaben gleichzeitig bündeln, um mit dem Presseverkauf Geld zu verdienen. Außerdem stehen wir jeden Tag vor der Entscheidung, welche Titel im Presseregale für unsere Kunden entscheidend sind und hervorgehoben werden müssen.

## SPORT BILD Wichtige Entscheidungen im Fußball



BVB und FC Bayern im Meisterkampf

Für Fußballprofis ist der Mai der Monat der Entscheidungen. Somit hält SPORT BILD auch in diesem Monat seine Leser mit den aktuellsten Sport-News auf dem Laufenden.

Im Mai entscheidet sich, wer den Meistertitel holt, wer absteigt oder aufsteigt und außerdem beantwortet sich die Frage: Wer zieht in die Champions League ein?

Im Mai erfahren wir, wer Pokalsieger wird. Und im Mai bereiten sich die beiden besten Mannschaften Europas auf das Champions-League-Finale am 1. Juni vor.

Mit SPORT BILD verpassen Fußballfans nichts. Ein top Verkaufsmoat für Sie und SPORT BILD.

Legen Sie die beliebte Zeitschrift gut sichtbar aus, und bieten Sie SPORT BILD aktiv an.

## So sorgen Sie für sonnige Verkaufszahlen!

Die Vorhersage für den Sommer: Ihre gute Sommerverkaufsphase, ein frischer Wind in der Dekoration Ihres Ladengeschäfts und die optimale Platzierung unserer Werbemittel sorgen garantiert für sonnige Verkaufszahlen!

Lassen Sie sich überraschen!

### DIE BILD-SOMMER-CHECKLISTE

NICHT VERGESSEN: Überprüfen Sie vor dem Sommer, ob Ihre Werbemittel und Verkaufshilfen ausreichend und in gutem Zustand sind.

Entfernen Sie jetzt alte Plakate und Aufkleber, und verwenden Sie unsere attraktiven BILD-Werbemittel! Das bringt frischen Umsatz.

Fehlen Ihnen Werbemittel? Dann wenden Sie sich an Ihren Grossisten.

- BILD-Fahne
- BILD-Mini-Banner
- BILD-Aufstelltafel
- BILD-Beachflag
- BILD-Fahrradständer

# Bringt Zusatzverkäufe ins Rollen

### Punkte sammeln und gewinnen!

Anfang Mai startet das große Sammelpunkte-Gewinnspiel „11 nimmt teil“ von BILD, BILD am SONNTAG und SPORT BILD. Hier können Ihre Leser Preise im Gesamtwert von 20.000 Euro gewinnen. Bis zum 29.5. bekommen Ihre Kunden von Ihnen für jede gekaufte BILD einen Punkt, für jede BamS oder SPORT BILD zwei Punkte. Die voll beklebte Sammelkarte können Ihre Kunden direkt bei Ihnen bis zum 1.6. abgeben

und nehmen dann automatisch an der Verlosung teil. Eine Mehrfachteilnahme ist möglich.

Sie als Händler können auch gewinnen: Ist unter den gezogenen Karten eine mit Ihrem Händlerstempel, gibt es für Sie und Ihre Mitarbeiter fünf mobile Handy-Ladestationen.

Sehen Sie bitte alle Sammelkarten mit Ihrem Händlerstempel, bevor Sie sie an Ihre Kunden ausgeben. Nur so können wir Sie bei



Punkte sammeln und gewinnen! 11 nimmt teil - das große Leser-Gewinnspiel bis zum 29. Mai

## Händlerplakat als Verkaufshebel



Perfekt für Händlerplakat oder Titelseite

Werbung schafft höhere Verkaufszahlen. Deshalb haben wir für Sie ein klasse Werbemittel: den Magnetcлип.

Hängen Sie einfach das neue Händlerplakat oder die Titelseite zwischen die Magnetschiene!

Im Oktober letzten Jahres haben wir Patrick Markowski, Leitender Chef vom Dienst der BILD-Redaktion, befragt.

Seine Botschaft zur Titelseite war aussagekräftig: „Wir müssen jeden Tag um die Aufmerksamkeit der Leser kämpfen [...] Also widmen wir uns jeden Tag ganz besonders der Titelseite [...]“

Darum ist es für uns viel wichtiger als für andere Zeitungen, dass wir voll sichtbar an den Verkaufsstellen platziert sind. Hier setzen wir natürlich besonders auf die Unterstützung der Einzelhändler.“

Bei Interesse bestellen Sie den Magnetcлип (Artikelnummer: 1-743) bei Ihrem Grossisten, und machen Sie so Ihre Kunden täglich auf die neue BILD-Ausgabe aufmerksam.

Nur solange der Vorrat reicht!

## Kostenlose Werbemittel für Ihr Geschäft

Setzen Sie die Männer-Titel unserer Zeitschriften in Ihrem Geschäft in Szene!

Wie wäre es beispielsweise mit einer Regalschale von SPORT BILD, einem Top-Titel-Finder von AUTO BILD oder einem 3er-Regalboden-Display von COMPUTER BILD? Interesse?

Registrieren Sie sich jetzt bei [siconnect-online.de](http://siconnect-online.de).

Hier erfahren Sie in den News, wie Sie kostenlos eine Auswahl vieler Werbemittel bestellen können - ob SPORT BILD, AUTO BILD oder COMPUTER BILD - alles ist dabei. Nur solange der Vorrat reicht.



## Spannendes Sonderheft „Volkswagen“

Seit April ist das Sonderheft AUTO BILD KLASSIK (1/2019) im Handel. Die Zeitschrift beschäftigt sich mit faszinierenden Themen rund um besondere Modelle von Volkswagen (VW). Die Inhalte u.a.:

- Die sportlichsten Gölfe im Fahrvergleich - darunter Serienautos vom Golf I GTI bis zum Golf IV R32, die Kleinserien-Rarität Golf II Limited und der nahezu unbekanntes Prototyp Golf III Rallye.
- Das Luxus-Cabrio 411, das im letzten Moment gestoppt wurde: Wir haben es aus dem Depot geholt und gefahren.
- Unterwegs im vorletzten Käfer - die Bilanz.
- Rekruten, aufgepasst: junge Soldaten im Gelände mit dem Iltis, in dem im Kalten Krieg Tausende Wehrpflichtige unterwegs waren.

EVT: 5.4., für 3 Monate im Handel. Preis: 4,90 Euro



## Regionale Muttertagsaktionen

WELT AM SONNTAG

Mit WELT AM SONNTAG in die Hamburger Kunsthalle



Die Hamburger Kunsthalle

Dieses Jahr feiert die Hamburger Kunsthalle ihren 150. Geburtstag. Am 12.5. beginnt zu diesem Anlass eine Aktionswoche von WELT AM SONNTAG und der Hamburger Kunsthalle.

Leser, die WELT AM SONNTAG kaufen, erhalten unter Vorlage der Titelseite vom 12.5. freien Eintritt in die Hamburger Kunsthalle. Regulär kostet eine Eintrittskarte 14 Euro.

Einlösbar ist die Titelseite nicht nur am Muttertag, sondern bis einschließlich 18.5. Machen Sie Ihre Kunden auf die Mehrwertaktion aufmerksam, lassen Sie WELT AM SONNTAG länger liegen, und profitieren Sie von Zusatzverkäufen.

## B.Z. Mit B.Z. sparen beim Muttertagsausflug



Entspannung für Leser mit der B.Z.

Händler in Berlin, aufgepasst! Die B.Z. schenkt Ihren Lesern zum Muttertag Entspannung pur!

Am 11.5. gibt es in der B.Z. Coupons zum Sparen beim Muttertagsausflug - und das im Gesamtwert von über 200 Euro. Dabei sind u.a. das NIVEA Haus Berlin, die Große Orange Schloss Charlottenburg, die Fitness- und Wellness-Studios von Holmes Place und viele weitere Attraktionen.

Das bedeutet: Erholung für die ganze Familie! Weisen Sie Ihre Kunden auf diesen tollen Mehrwert am 11.5. in der B.Z. hin.

Sie haben Fragen oder Anregungen? Dann wenden Sie sich an unser Team unter der neuen E-Mail-Adresse [kbz.info@salesimpact.de](mailto:kbz.info@salesimpact.de). Wir helfen Ihnen gerne weiter.

IMPRESSUM  
Herausgeber: Axel Springer SE, Briefloch 8720, 10888 Berlin  
Telefon 030/259174746 Fax 030/25915110  
E-Mail: [kbz.info@salesimpact.de](mailto:kbz.info@salesimpact.de)  
Verantwortlich: Alice Schmalz  
Redaktion/Gestaltung: Katrin Labusch, Stefan Guhr

## BILD GEWINN-SCHWEDENRÄTSEL

### Raus mit den Außenmöbeln!

Sie möchten vor Ihrem Geschäft Stühle zum Verweilen aufbauen und müssen diese erst noch montieren?

Oder ist es das Regal im Laden, das noch zusammengebaut werden muss?

Mit dem Bosch-Akku-Bohrschrauber „PSR Select“ inkl. Koffer sind Sie dafür optimal ausgerüstet.

Machen Sie jetzt mit und gewinnen Sie einen von fünf praktischen Bohrerschraubern.

SO EINFACH GEHT'S: Das Lösungswort erlaubt sich aus den nummerierten Feldern.

So können Sie uns die Lösung mitteilen:

Per Telefon\* 01379 000 570  
Alles Weitere hören Sie vom Band. (\*50 Cent/Anruf aus dem dt. Festnetz, Mobilfunk deutlich teurer)

Per Fax 030/25 91 35 110  
Per E-Mail [kbz.bild@salesimpact.de](mailto:kbz.bild@salesimpact.de)

ACHTUNG, WICHTIG: Geben Sie bitte Ihren Absender vollständig, und nennen Sie unbedingt Ihren Grossisten oder Bahnhofsbuchhändler sowie Ihre Kundennummer.

Alle Einsendungen mit der richtigen Lösung nehmen an der Verlosung teil.

Einsendeschluss: 31. Mai 2019

Herzlichen Glückwunsch den Gewinnern aus der März-Ausgabe:  
H. Böhm aus Friedberg,  
L. Thomsen aus Stafstedt,  
C. Henkelmann aus Ochsenfurt, T. Schulz aus Guben.

Ver-mehrung, Wachstum	5	Nische in Gast-stätten	Farbton	Zeichen für Thron	Wähler-votum
nicht am Ort	Augen-blick, Moment	franzö-sisch: Brücke	3	4	Ausruh der Anstren-gung
Süd-frucht	Kopfbedeckung	Zimmer	7	3	Zeichen für Fermium
großes Gewässer	Pro-gramm-darstellung	2	6	weib-licher Natur-geist	1

1 2 3 4 5 6 7