

# Erste 12-für-10-Aktion des Jahres

# Das fängt ja gut an!

**BILD** Kleine  
**ZEITUNG**  
Februar 2012

**12x BILD lesen, 10x zahlen**

**BILD** Dir Deine Meinung!

**Gutschein-Hefte in Kürze**

- Verkauf Gutschein-Hefte vom 6. Februar bis 20. April 2012
- Gültigkeitsdatum der Gutscheine: 5. Mai 2012
- Erhältlich und einlösbar bei allen teilnehmenden BILD-Angebotsstellen

Bei Jung und Alt beliebt: die 12-für-10-BILD-Gutscheinhefte

Wir lassen das neue Jahr nicht ruhig angehen, sondern starten sofort durch! Ab 6.02. können Sie Ihren Kunden neue 12-für-10-Gutscheinhefte von BILD anbieten. So unterstützen wir Sie: Am 4.02. wird die Aktion in BILD und auf BILD.de beworben - Seite 2.

**Computer Bild**

## ALLES IM ÜBERKlick

**Komplette Ausgaben 2011 auf DVD**

Unter dem Motto „Alles im Überblick“ finden sich alle 26 COMPUTER BILD-Ausgaben des Jahres 2011 auf einer DVD wieder.

Sie liegt hoffentlich schon bei Ihnen, ansonsten fragen Sie bitte Ihren Grossisten. Er beliefert Sie gerne.

Optimal für eine Top-Platzierung und Präsentation neben der gesamten COMPUTER BILD-Familie und/oder an der Kasse ist die Auslieferung der DVD auf einer Träger-Pappe. So hat das Paket das Format einer normalen COMPUTER BILD-Ausgabe.

Bieten Sie Ihren **COMPUTER BILD-Lesern** die DVD an: Viele von ihnen sammeln sicherlich diesen digitalen Jahresüberblick schon. 2001 ist er erstmalig erschienen: damals noch als CD für das Jahr 2000.

Ein **Top-Extraser-service** für Ihre Kunden.

**Copypreis 14,95 Euro**

**BILD am SONNTAG und NESCAFÉ**

## Gutschein-Aktion läuft

**NESCAFÉ**

Noch bis zum 31. Mai 2012 können NESCAFÉ-Trinker eine BILD am SONNTAG kostenlos testen. In den nächsten Wochen beinhalten NESCAFÉ-Gold- und NESCAFÉ-Mild-Gläser Gutscheine für eine BILD am SONNTAG. Bitte händigen Sie für einen Gutschein eine BILD am SONNTAG aus. Ihnen wird der Gutschein voll vergütet, so entstehen keinerlei finanzielle Nachteile für Sie. Ihre Chance, neue BILD am SONNTAG-Leser zu gewinnen.

**GUTSCHEIN 1x BILD am Sonntag GRATIS NESCAFÉ**

## 10 Jahre AUTO BILD ALLRAD

# Abstimmen und Auto gewinnen

**Hauptgewinn: MAZDA CX-5 im Wert von 35 000 Euro**

Wenn das nicht ein super Kaufanreiz für Ihre Kunden ist: Zum 10-jährigen Jubiläum von AUTO BILD ALLRAD wird unter allen Teilnehmern einer Leserwahl ein brandneuer MAZDA CX-5 im Wert von 35000 Euro verlost. Die Leser sollen ihre Stimme zum „Allrad-Auto des Jahres 2012“ abgeben und können gewinnen. Vielleicht kann sich bald einer Ihrer Kunden über den CX-5 freuen.

## Klares Signal für Ihre Kunden

Hier gibt's **AudioVideoFoto**

Sie bieten Ihren Kunden AUDIO VIDEO FOTO BILD an? Dann sollten Sie es ihnen schon vor dem Geschäft zeigen, damit sie zu Ihnen kommen. Mit unserem Fensteraufkleber ist das ganz leicht. Fragen Sie Ihren Grossisten danach!

**BILD-Händler des Monats Februar 2012 - Heinz Hoppe aus Düsseldorf**

Das Postfach der KLEINEN BILD-ZEITUNG füllt sich mit Bewerbungen um den Titel „Händler des Jahres 2012“. Jeden Monat wählen wir einen BILD-Händler aus, der es verdienen könnte, diese Auszeichnung am Ende des Jahres zu erhalten. Dieses Mal ist uns Heinz Hoppe aus Düsseldorf besonders aufgefallen.

# BILD-Händler aus Leidenschaft

Bemüht sich besonders um seine jüngsten Kunden: BILD-Händler Heinz Hoppe

**Bewerben Sie sich!**

Wollen Sie „Händler des Monats“ werden und 100 Euro in bar gewinnen? Dann schreiben, faxen oder mailen Sie uns. (Anschrift siehe Gewinnspiel, Stichwort: Händler des Monats). Vielleicht werden Sie sogar zum „Händler des Jahres“ gekürt und belohnt. Viel Erfolg.

**Christel und Heinz Hoppe feiern in diesem Jahr, genau am 2. Februar, ihr 50-jähriges Firmenjubiläum.**

Seit einem halben Jahrhundert sorgt sich das nette Einzelhändler-Ehepaar um das Lesewohl seiner Kunden. „Die BILD liegt jeden Morgen ab 5 Uhr auf dem Tresen, die BILD am SONNTAG ab 7 Uhr. Das heißt für uns: Immer früh aufstehen und alles vorbereiten“, sagt Heinz Hoppe. Der 75-Jährige hat einen außergewöhnlichen Wecker, der ihn nie im Stich lässt: „Jeden Werktag fährt vor unserem Wohn- und Geschäftshaus die erste Straßenbahn des Tages vorbei. Und wenn sie über eine Delle in den Schienen fährt, höre ich das und bin wach.“

## NACHRICHTEN

**Gewinner**

Das BILD-mobil-Handy. Für 9,99 Euro, inkl. 10 Euro Startguthaben und SIM-Karte. Bisher sensationelle Verkaufszahlen! KBZ meint: Mal wieder eine tolle Idee von BILD und BILDMobil.

**Verlierer**

Fernsehgu-cker, die noch nicht mitgekriegt haben, dass es bald kein analoges Fernsehen mehr geben wird. KBZ meint: Jetzt informieren und TV DIGITAL kaufen.

**10 JAHRE**

**Jubiläum bei AUTO BILD SPORTSCARS** Copypreis 3,50 Euro

Die Jubiläumsausgabe von AUTO BILD SPORTSCARS 3/2012 erscheint am 10.02. mit 13 Sonderseiten Jubiläums-Reportage. In ihr geht es um die faszinierenden Auto-Highlights der vergangenen 10 Jahre.

**Schön und gesund mit BILD der FRAU SCHLANK & FIT** Copypreis 1,95 Euro

Wer möchte es nicht? Schlanker, schöner, fitter sein? Seit 27.01. ist das neue Heft von BILD der FRAU SCHLANK & FIT im Handel, das Ihnen und Ihren Kunden verrät, wie es ganz einfach zu schaffen ist.

**Die wichtigsten Termine für Sie im Januar**

**DI Valentinstag** (Tag der Liebenden) 14.2.

**MO Rosenmontag** (In einigen Regionen geht gar nichts mehr.) 20.2.

**MI Aschermittwoch** (Jetzt beginnt das Fasten bis Ostern.) 22.2.

➔ **Frühlingsgefühle** – am 14. Februar ist Valentinstag!  
 ➔ **Wenigstens ein bisschen 5. Jahreszeit feiern** – eignet sich auch als Fenster-Deko.



➔ **Nass-kaltes Wetter** – wir wollen mal wieder Sonne!!!  
 ➔ **Schlechte Fensterbeleuchtung** – wirkt nicht einladend.

## Wussten Sie schon, ...

... dass Sie jeden dritten Euro bei den Presseerzeugnissen mit den Titeln der BILD-Gruppe und Zeitschriften verdienen? Wir bieten Ihnen 15 erfolgreiche Marken, davon acht Marktführer in ihrem jeweiligen Segment.



Quelle: eigene Berechnungen, Axel Springer AG

### IMPRESSUM

**Herausgeber:** Vertrieb BILD-Gruppe und Zeitschriften, POS-Management, Brieffach 1702, 20350 Hamburg  
**Telefon** 040/347 26 247  
**Fax** 040/347 22 303  
**E-Mail:** kbz.bild@axelspringer.de  
**Verantwortlich:** Dirk Petzel  
**Redaktion/Gestaltung:** Iris Apenburg, Stefan Guhr



**IM TESTLABOR:** Mit hochwertigen Messgeräten werden die Tests durchgeführt



**IM PRAXISTEST:** wasserdichte Kameras in Heft 2/2012

# Hilfe durch den Technik-Dschungel

- Was bietet AUDIO VIDEO FOTO BILD Ihren Kunden?
- Warum sollten Ihre Kunden AUDIO VIDEO FOTO BILD kaufen?

Wir haben für Sie den Inhalt unter die Lupe genommen, damit Sie das Heft besser verkaufen können. AUDIO VIDEO FOTO BILD ist Europas größtes Test-Magazin für Fernseher, Digitalkameras, Blu-ray, MP3 und Heimnetzwerk. Auf den ersten Blick: Hier wird getestet, was



Erscheint monatlich in zwei Versionen: mit DVD für 4,20 Euro, ohne DVD für 2,60 Euro

das Zeug hält. Und keiner testet so aufwändig wie AUDIO VIDEO FOTO BILD. Beispiel: Klangqualität von iPOD-Docks (Heft 3/2012): Ausgewählt wurden 7 iPOD-Lautsprecher zu Preisen von 230 bis 500 Euro. Die Beurteilung der Klangqualität erfolgt durch umfangreiche Hörtests so-

wie zahlreiche Messungen. 60.000 Euro kosten die verwendeten Audio-Messinstrumente und Mikrofone. 1400 Messwerte erfassen sieben Mikros zusammen pro Lautsprechersystem. Aber was passiert noch in der AUDIO VIDEO FOTO BILD? Ihre Kunden erfahren alles über Neuheiten auf dem HiFi- und Foto-Markt. Natürlich ist AUDIO VIDEO FOTO BILD auf allen wichtigen Messen vor Ort und stellt alle „Messe Highlights“ für den Laien verständlich vor. Was ist UltraViolet? Oder InstaPrevue? Fachbegriffe (und davon gibt

es in diesem Bereich eine Menge) werden kurz und verständlich erklärt. Geräte werden verglichen, so dass der Leser für sein Geld das für ihn passende beste Gerät herausfindet. AUDIO VIDEO FOTO BILD testet Verkaufshits der größten Online-Shops. Was taugen die Bestseller wirklich? Eine weitere wichtige Rubrik im Heft: „AUDIO VIDEO FOTO BILD kämpft für Sie!“ Hier können Leser ihren Ärger mit Elektrohändlern oder Herstellern schildern. Die interessantesten Fälle werden als „Fall des Monats“ veröffentlicht.

# SPORT BILD macht für Weltmeisterschaften fit!



Magdalena Neuner gibt alles für den Sieg

**Fußballfans wissen sowieso, dass sie in SPORT BILD immer auf ihre Kosten kommen.** Zur Bundesliga, der Champions und Europa League oder zu den Länderspielen gibt es immer exklusive Interviews und Hintergrundberichte. Europas größte Sportzeitschrift ist aber auch in anderen Sportarten zu Hause und macht die 4,4 Millionen Leser regelmäßig für Großereignisse fit. **Zwei Beispiele aus dem Monat Februar:**  
 ● **Erstens:** Vor dem WM-Boxkampf zwischen Vitali Klitsch-

ko und Dereck Chisora aus England am 18. Februar gibt es in Heft 7 am 15. Februar eine große Vorschau. ● **Zweitens:** Vor der Biathlon-Heim-WM vom 1. bis 11. März in Ruhpolding wird SPORT BILD in Heft 9 am 29. Februar ein Rundum-Sorglos-Paket anbieten. Auf 16 Seiten gibt es alles rund um Magdalena Neuner & Co. **Der Klitschko-Kampf und die Neuner-Abschieds-WM werden die sportlichen Großereignisse in den nächsten Wochen sein – und SPORT BILD bereitet die Leser darauf vor.**

## DAS KLEINE-BILD-ZEITUNG-GEWINNSPIEL

# Hier kriegen Sie den Durchblick

Lese-, Weitsicht- oder Sonnenbrille? Steht bei Ihnen der Kauf einer neuen Brille an? Dann nehmen Sie an unserem Gewinnspiel teil!



**Brille: Fielmann.**

Wir verlosen in diesem Monat fünf Gutscheine (Foto) à 100 Euro des Optikers Fielmann. Ein schöner Zuschuss für Ihre neue Sehhilfe. Fielmann-Filialen finden Sie in

ganz Deutschland – ganz bestimmt auch in Ihrer Nähe. Beantworten Sie unsere drei Fragen und schicken Sie die richtigen Lösungen an:

Vertrieb BILD-Gruppe und Zeitschriften  
 POS-Management, Stichwort „Brille“  
 Brieffach 1702, 20350 Hamburg  
 Fax-Nr. 040/34 72 23 03  
 E-Mail: kbz.bild@axelspringer.de

**ACHTUNG, WICHTIG:** Alle Einsendungen mit der richtigen Lösung nehmen an der Verlosung teil. Sie unbedingt Ihren Grossisten oder Bahnhofsbuchhändler. **Einsendeschluss ist der 24. Februar 2012.**

1. **Wie heißt die große Kundenbindungsaktion von BILD?**  
 a) 1 für 2 b) 12 für 10 c) Nichts für ungut
2. **Wie lange gibt es schon die Zeitschrift AUTO BILD SPORTSCARS?**  
 a) 1 Jahr b) 5 Jahre c) 10 Jahre
3. **In welcher Zeitschrift erhalten Ihre Leser jede Woche tolle Schönheitstipps?**  
 a) BILD der FRAU b) BILD des MANNES c) BILD und TON

## Einen Stapel Literatur für drei BILD-Händler

Dieser Gewinn reicht für einige Leseabende: Drei BILD-Händler wurden aus allen Teilnehmern unseres KBZ-Gewinnspiels Dezember 2011 gezogen



und haben je eine BILD-Nobelpreisbibliothek gewonnen. Die Gewinner sind: **Frau Schäfer**, Worbis (Foto), **Doris Linke**, Dürrenhensdorf und

**Heike Pohlmann**, Remseck. **Herzlichen Glückwunsch!** Die richtigen Antworten lauteten:  
 1. a) Nürnberg  
 2. b) in COMPUTER BILD  
 3. c) Geld-Gestöber

# Es geht auch gut weiter

Fortsetzung von Seite 1  
 Mit an die 50 Millionen eingelöster BILD-Gutscheine seit Start ist die „12 für 10“-Aktion eine der erfolgreichsten Kundenbindungsmaßnahmen in der BILD-Geschichte.

Die ersten Gutscheine gab es 2009 im Handel – im letzten Jahr rollte die fünfte Welle über Deutschland und war die bisher erfolgreichste. **Das wollen wir nun toppen!** Wir unterstützen

die teilnehmenden Einzelhändler mit Werbematerial (EH-Flyer zur Verteilung, Kassenwipper und Tresenaufsteller – fragen Sie Ihren Grossisten danach). **WAS HABEN SIE DAVON?** Sie verkaufen die

Gutscheine mit je 12 Gutscheinen. Der Leser bezahlt den Preis von 10 BILD-Ausgaben, löst die 12 Gutscheine bei Ihnen ein und Sie, lieber Einzelhändler, verdienen an 12 BILD-Ausgaben.



Die BILD-Gutscheinehefte im Scheckheftformat ab 6.2. im Handel

## Ihre Meinung zu BILD am SONNTAG, Sonja Zietlow?



Deutschland am Sonntag  
 BILD am SONNTAG

BILD am SONNTAG bedankt sich bei Sonja Zietlow für ihre ehrliche und unentgeltliche Meinung.

