

Das Gespräch mit Neukunden hilft

Gewinnen Sie Stammkunden

BILD Kleine
ZEITUNG
Oktober 2011

Kleine Tipps, die den Erfolg nicht nur versprechen

Jeder Kunde kauft lieber beim freundlichen Händler

Die Leitung eines Presse-Einzelhandels ist anspruchsvoll und umfangreich. So sind nicht nur kaufmännische Kenntnisse unabdingbar, sondern jeder, der mit Kunden zu tun hat, braucht Menschenkenntnis und Einfühlungsvermögen. Manchmal Geduld und die Fähigkeit, zuhören zu können - Seite 2.

Auto Bild **AUTO BILD**
GROSSE GRATIS-AKTION

Käufer von **AUTO BILD** Ausgabe 43 (EVT 28.10.) werden sich freuen: Das Heft bietet in Zusammenarbeit mit „kfzteile24“ eine sensationelle Aktion. **Gratis** gibt es eine Verbandstasche (Wert ca. 10 Euro), Starthilfekabel (Wert ca. 10 Euro) und einen Eiskratzer. Wie man diese tollen Dinge gratis (nur Versandkosten von 5,95 Euro werden berechnet) erhält, verrät **AUTO BILD** am 28.10.



Notwendige Dinge die jeder Autofahrer braucht

Sport Bild **Mehr drin, noch mehr drauf**

Neuer Preis 1,60 Euro

SPORT BILD erscheint ab sofort mit 8 Seiten zusätzlich und einem neuen Preis. Für Sie, liebe Händler, gibt es einen Verkaufswettbewerb: Ihr Grossist hat Sie mit dem Flyer „Mehr drin mit SPORT BILD“, der alle nötigen Infos und ein Teilnahmeformular enthält, versorgt. Hängen Sie das Plakat von **SPORT BILD** aus und platzieren Sie **SPORT BILD** neben **BILD** an der Kasse. Das bringt höhere Abverkäufe und evtl. einen tollen Preis für Sie beim Händler-Wettbewerb.

8 Seiten mehr Inhalt für Ihre Leser!

Zauberhafter Herbst mit HÖRZU HEIMAT

Jetzt im neuen Heft: **Gratis-DVD** als Zusatznutzen.

Copypreis jetzt 3,90 Euro - mehr Umsatz für Sie!

Der Herbst kann so wundervoll sein: Auf jedem Spaziergang findet man nun Bastelmaterial. Gemüse und viele Früchte warten darauf, eingemacht zu werden und dabei im Haus einen himmlischen Duft zu verbreiten. Das neue Heft von **HÖRZU HEIMAT** begleitet durch diese schöne Jahreszeit. Weitere Themen im Heft: das Glück der Winzer, die Insel

Rügen, Pralinenrezepte, eine Strickanleitung für Filzpuschen und vieles mehr. Dem Heft liegt als Zusatznutzen eine **Gratis-DVD** „Wildes Deutschland“ mit zwei Natur-Dokus bei. **WICHTIG: HÖRZU HEIMAT** ist umfangreicher geworden. Für **3,90 Euro** erhält Ihr Kunde nun **20 Seiten** mehr. **Jetzt vier Mal im Jahr.**



Das neue Heft von **HÖRZU HEIMAT** erscheint am 5.10.

Jetzt bloß nicht erkälten!



BILD der FRAU SCHLANK & FIT verrät, wie Sie sich jetzt am besten schützen. Außerdem 100 raffinierte Diät-Tricks von Mango-Snack bis Zupf-Massage und wie Saskia (34) 35 Kilo abgenommen hat. Das Heft kostet 1,95 Euro (EVT 30.09.).

BILD-Händler des Monats
Jens-Anthon Jürgensen aus Flensburg

BILD-Händler XXL plus

Die **KLEINE BILD-ZEITUNG** stellte in der **XXL-Ausgabe** im August den längsten **BILD-HÄNDLER** des Saarlandes vor.

Daraufhin meldete sich **Jens-Anthon Jürgensen** aus Flensburg bei uns, der stolze **2,06 Meter** misst. Seine Schuhgröße von 54 macht ihm den Schuhkauf nicht gerade einfach.

Er ist nicht nur einer der längsten **BILD-Händler**, sondern auch einer der nördlichsten. **Flensburg** liegt direkt an der dänischen Grenze, in Schleswig-Holstein.

Hier grüßt man sich mit „Moin!“ und geht alles etwas gemächlicher an. **Jens-Anthon Jürgensen** ist in der schönen Hafenstadt geboren und lebt und arbeitet hier sehr gerne.

Er hat einen großen, bunten Stammkundenkreis: Schüler, Studenten, Professoren, Anwohner, alles ist dabei. „**Mein Kiosk** ist zum Treffpunkt im Viertel geworden.“ Sein Erfolgsrezept: Immer genau auf die Kundenwünsche achten und auch ein Ohr für Sorgen und Nöte haben.



Flensburger und Händler von **Format**: **Jens-Anthon Jürgensen**

Foto: LARS BERG

NACHRICHTEN

BILD der FRAU Sonderheft „Advent“

Seit 30.09. für **2,20 Euro** im Handel. Die 160 schönsten Ideen zum Fest, Geschenke zum Selbermachen, Weihnachtselfic Eric, zum Herausnehmen und Basteln: Nur einige Themen des Heftes, das am besten neben **BILD der FRAU GUT KOCHEN & BACKEN** platziert werden soll.



Sport Bild SPORT BILD und Sticker zum Sammeln

In den Ausgaben 42 (19. Oktober) und 43 (26. Oktober) geht die Aktion „**SPORT BILD** beschenkt seine Leser“ weiter: Dann ist in jedem Heft eine Bundesliga-Sticker-tüte von **TOPPS** mit den Bildern der Bundesliga-Stars.



Gewinner

Advents-Fans. **BILD der Frau** bietet Ihnen das erste Adventsheft der Saison. **KBZ** meint: Vorfreude ist immer noch die schönste ...

Verlierer

Heidi. Im letzten Monat musste das schielende Opossum **Heidi** eingeschläfert werden. **KBZ** meint: Sie war zu Lebezeiten ein kleiner Star.

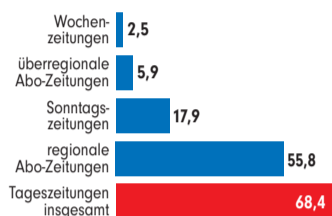


Die wichtigsten Termine für Sie im Oktober
In einigen Bundesländern Schulferien
SO Winterzeit beginnt. Uhren um 30.10. 3 Uhr eine Stunde zurückdrehen!
MO Reformationstag. 31.10. z.T. Feiertag

Wussten Sie schon, ...

... dass rund 48 Millionen Bürger in Deutschland regelmäßig Tageszeitungen lesen? Zeitungen haben somit eine Gesamtreichweite von 68,4 % (deutschsprachige Personen ab 14 Jahren und Leser pro Ausgabe*). Dabei ist das Zeitunglesen nicht auf eine Altersgruppe beschränkt. Besonders beliebt ist es jedoch bei über 50-Jährigen.

So viel Prozent der Deutschen lesen ...



*Quelle: Media-Analyse 2011 (Pressemedien II)

- Jetzt Urlaub machen** – Erholung pur.
Kastanien sammeln – schöne Handschmeichler.
Den goldenen Oktober begrüßen – diese Farbenpracht fasziniert.
Immer noch Sandalen tragen – Jahreszeiten akzeptieren!
Sofortremission – geben Sie guten Titeln eine Chance.
Handy am Steuer – ist verboten und gefährlich.

In & Out

Geballte 4x4-Kompetenz

Im Herbst dreht sich wieder alles um Allrad: Das Heft AUTOTEST 4x4 EXTRA von AUTO BILD bietet Fahrberichte, Vergleichstests, Einzeltests, Service, Reportagen und einen großen Katalog. **Ab 21.10. zum Copypreis von 3,90 Euro im Handel.**

So unterstützen wir den Verkauf

Printanzeigen in AUTO BILD, SPORT BILD, AUTOTEST, AUTO BILD ALLRAD und AUTO BILD SPORTSCARS sowie im Internet auf autobild.de



Foto: TONI BADER

IN EIGENER SACHE Falsches Foto in KBZ September

In der September-Ausgabe der KLEINEN BILD-ZEITUNG wurde irrtümlich eine falsche Person als Gewinner einer Zapfanlage abgebildet. Hier nun das richtige Foto von **Jürgen Frommhold**. Entschuldigen Sie bitte dieses Versehen!



IMPRESSUM

Herausgeber: Vertrieb BILD-Gruppe und Zeitschriften, POS-Management, Brieffach 1702, 20350 Hamburg
 Telefon 040/347 26 247
 Fax 040/347 22 303
 E-Mail: kbz.bild@axelspringer.de
 Verantwortlich: Dirk Petzel
 Redaktion/Gestaltung: Iris Apenburg, Stefan Guhr

Mit BILD-Reporterin in Leipzig unterwegs Ein Tag mit BILD

Von **LUISE SCHLÄCHTER**

9 Uhr – ein Tag bei BILD beginnt. Mit Zeitunglesen bei einem Kaffee. Gemütlich? Ja, aber nur auf den ersten Blick. Denn danach muss meistens alles ganz schnell gehen. Welche Geschichten haben wir im Blatt, welche die Konkurrenz. Welches Thema ist heute von Relevanz und wie kann man es für BILD umsetzen? All das wird in der täglichen Redaktionskonferenz um 10 Uhr besprochen.

„Der neue US-Generalkonsul Powell macht seinen Antrittsbesuch im Rathaus“, sage ich. „Hingehen“

sagt der Chef. „Leider ist der Termin bislang eigentlich nur für Fotografen“, sagt die Pressestelle.

Oje – die Geschichte steht als Aufmacher auf dem Plan: „Obamas Mann in Mitteldeutschland“, oder so ...

12.30 Uhr – ich warte zusammen mit der Fotografin auf den Diplomaten und den Oberbürgermeister. Und habe Glück! „Wenn Sie ein bisschen warten, habe ich zehn Minuten für Sie“, sagt der Amerikaner.

Nett ist er, ein wenig zurückhaltend. Wir plaudern – auf Englisch und Deutsch – beide sind wir nicht perfekt in der anderen Sprache.

15 Uhr – zurück in der Redaktion wartet der nächste Fotograf für den Termin am anderen Ende der Stadt.

17.15 Uhr – jetzt aber schnell zurück in die Redaktion! Die Pressesprecherin des Generalkonsuls möchte die Zitate vor dem Druck noch einmal lesen.

Alles okay – keine Änderungen sind gewünscht. Der Text kann also zum Chef. Gegen Abend kann ich den Artikel schon im fertigen Layout auf dem Monitor anschauen. So wird es also morgen der Leser in der Zeitung sehen. Und lesen. Am besten gemütlich bei einem Kaffee.



Luise Schlächter (28) Volontärin der Axel Springer Akademie beim Termin mit US-Generalkonsul Powell

Foto: SUSANN FRIEDRICH

Sichern Ihren Umsatz Stammkunden

Peter-Jens Jesse gibt Seminare und macht Einzelhändler zu Verkaufsprofis



Fortsetzung von Seite 1

Außerdem ist Presse nicht irgendein Produkt. Jeden Tag, jede Woche, jede Ausgabe der Zeitung oder Zeitschrift sieht anders aus. Der Presseverkäufer muss sich immer wieder neu damit beschäftigen.

Peter-Jens Jesse, Vertriebs- und Verkaufsexperte aus Hamburg, gibt Ihnen ein

paar Tipps, die einfach umzusetzen und trotzdem sehr effektiv sind.

Eine Frage, die viele Pressehändler beschäftigt:

WIE KOMME ICH MIT EINEM KUNDEN INS GESPRÄCH?

● **Nutzen Sie die richtige Tageszeit für sich.** Vor 9 Uhr sind die meisten auf dem Weg zu einem Termin. Hier ist eine gute Präsentation der neuen Titel besonders wichtig. Der Kunde kauft nur, wenn

er etwas sofort findet.

● **Ab 9 Uhr wird es ruhiger. Sprechen Sie jetzt Ihre Kunden an.** Zeigen Sie Interesse! So können Sie erfahren, was sie beschäftigt, was sie in ihrer Freizeit tun. Nicht zu oft über das Wetter sprechen.

● **Am Nachmittag oder Abend gern mal über aktuelle Themen reden (Sport, Klatsch).** Dabei nicht politisch werden, wenn Sie den Kunden noch nicht so gut kennen.

Checkliste

Stimmt die Außenansicht Ihres Geschäftes?

- Sind BILD-Werbemittel vorhanden? (z.B. Fahne, Aufstelltafel)
- Zeigt das BILD am SONNTAG/WELT am SONNTAG-Öffnungszeitenchild, wann Sie sonntags geöffnet haben?
- Sind Ihre Schaufenster in Ordnung und aktuell?

Stimmen die inneren Geschäfts-Faktoren?

- Ist das Geschäft hell und freundlich?
- Ist das Sortiment übersichtlich?
- Liegt BILD direkt an der Kasse, um sie schnell finden zu können?
- Ist die komplette BILD-Familie vorrätig?

Stimmen die persönlichen Faktoren?

- Hat Ihr Tag gut angefangen? Machen Sie auf jeden Fall das Beste draus!
- Freuen Sie sich auf Ihre Kunden?
- Haben Sie BILD schon gelesen?

Große SPORT BILD-Aktion

Sport Superstars zum Anfassen

Nach dem großen Erfolg im vergangenen Jahr ermöglicht es SPORT BILD auch in diesem Jahr Lesern, Superstars aus dem Sport kennenzulernen. Jetzt sind Treffen mit Box-Weltmeister Klitschko, Meistertrainer Magath, Torjäger Gomez, Meister Großkreutz, Welt-

meister Vettel, Olympiasiegerin Riesch, Tiger Effenberg und Nationaltorwart Wiese möglich. Wenn die Treffen genau sind, erfahren die Leser in den nächsten Heften.



SPORT BILD-Leser Nils Ringsleben (li.) traf Superstar Ronaldo

BILDmobil-Tankgutscheinaktion

In den letzten Wochen konnten Sie an einer BILDmobil-Gutscheinaktion teilnehmen. Viele Händler haben Telefonnummern von Startersets eingeschickt, für fünf aktivierte erhielten sie einen Tankgutschein über 20 Euro.

uns sogar 13 Telefonnummern. Nur leider vergaß er, seinen Namen und seine Anschrift zu notieren.

Erkennen Sie auf dem Formular (unten) Ihre Handschrift wieder? Dann melden Sie sich bei der KLEINEN BILD-ZEITUNG.

Tragen Sie hier bitte die Telefonnummern Startersets ein. Sie finden sie im Sichten

1	124915229839
2	214915229839
3	314915229840
4	414915228475
5	44915228475
6	449152298104

DAS KBZ-GEWINNSPIEL

Das mobile Büro

Wieder einmal können Sie, wenn Sie an unserem Gewinnspiel teilnehmen, einen super Preis gewinnen: Ein Samsung RV 720-Laptop.

Das Gerät hat ein 17,3-Zoll-Display, einen Intel Core i3-Prozessor, 640 Gi-

gabyte Festplatte und DVD-Laufwerk/-Brenner. Damit ist Textverarbeitung, Kalkulation und auch Bildbearbeitung möglich.

Beantworten Sie unsere drei Fragen und schicken Sie die Lösungen an:

Vertrieb BILD-Gruppe und Zeitschriften
 POS-Management, Stichwort „Laptop“
 Brieffach 1702, 20350 Hamburg
 Fax-Nr. 040/34 72 23 03
 E-Mail: kbz.bild@axelspringer.de

ACHTUNG, WICHTIG: Geben Sie bitte Ihren Absender vollständig an und vermerken Sie unbedingt Ihren Grossisten oder Bahnhofsbuchhändler. Alle Einsendungen mit der richtigen Lösung nehmen an der Verlosung teil. **Einsendeschluss ist der 23. Oktober 2011.**



Samsung RV 720: leistungsstark und elegant im Design

- Wo liegt Flensburg?**
 a) Schleswig-Holstein b) Bayern c) Sachsen
- Wo arbeitet BILD-Reporterin Luise Schlächter?**
 a) München b) Leipzig c) Boko
- Um wie viele Seiten ist HÖRZU HEIMAT dicker geworden?**
 a) 2 b) 5 c) 20

Musik vom Feinsten

In der August-Ausgabe der KBZ verlost wir zwei Stereoanlagen der Firma Yamaha. Freuen dürfen sich über diesen Gewinn: Ursula Brandstätter aus Dorsten und Jörg Kipping (Foto) aus Leipzig.



Die richtigen Antworten lauteten:
 Frage 1. c) 150 Minuten
 Frage 2. b) Handball
 Frage 3. c) 27. August