

Alles für den XXL- Erfolg

Groß, größer, XXL!
BILD kommt am
27. August im
doppelten Format



Unsere 3 Tipps zur Vorbereitung

- Die XXL-BILD ist auf das normale BILD-Format gefaltet und sollte in jedem Fall an der Kasse liegen. Sie wollen diese Ausgabe für Ihre Kunden noch mehr ins Rampenlicht rücken? Dann empfehlen wir, die Titelseite so groß wie möglich zu präsentieren.
- Nutzen Sie diese Ausgabe der KBZ, um optimal auf mögliche Fragen Ihrer Kunden vorbereitet zu sein!
- Informieren Sie Ihre Kunden! Hängen Sie beide Händlerplakate zur XXL-BILD ganz besonders prominent aus! Sie erhalten eines am 26. August zur Vorankündigung und eines am 27. August.

BILD ist dafür bekannt, dass sie sich für ihre Leser und Geschäftspartner immer wieder etwas ganz Besonderes ein-

fallen lässt. Am 27.08.2011 ist es erneut soweit – die BILD erscheint einmalig als XXL-Ausgabe und ist damit doppelt so

groß wie die tägliche BILD. Nicht nur Format und Inhalte sind außergewöhnlich, auch Planung und Organisation stel-

len eine gigantische technische und logistische Herausforderung für alle Beteiligten dar – Seite 2.

XXL-Kundenmagnet XXL-BILD-Verkauf

BILD-Händlerin Heidrun Friedmann ist stolz auf ihren Erfolg. Mit einem Verkaufsdurchschnitt von über 500 BILD-Exemplaren pro Tag ist der Kiosk von Heidrun und Peter Friedmann auf dem Betriebsgelände von BASF in Ludwigshafen unser XXL-BILD-Verkaufshändler. Seit dem Jahr 2004 betreibt das Ehepaar Fried-

mann ihr Geschäft auf dem BASF-Gelände mit einem Präsenzsortiment von ca. 950 Titeln, verteilt auf 55 Bordmeter. Das heißt, es kommen allein 500 Menschen pro Tag, um sich ihre BILD zu holen und viele von ihnen kaufen zusätzlich auch andere Artikel.

Jede BILD mit XXL-Sportanteil

Kein Team der ersten Fußball-Bundesliga trainiert, ohne dass ein Kollege von BILD zuschaut. Jedem Team sind feste Reporter zugeordnet, die natürlich zu jedem Spiel fahren. So sind immer mindestens zwei BILD-Redakteure im Stadion. Mindestens vier Seiten Sport täglich, dazu regionale Sportseiten. Das leistet keine andere Tageszeitung!



Der BILD-Sportteil immer noch aktuell

Der Renner in 2011 XXL-Werbemittel

Die Aufstelltafel der BILD-Gruppe: Wussten Sie, dass im Jahr 2011 pro Tag durchschnittlich 119 Aufstelltafeln des Vertriebs BILD-Gruppe und Zeitschriften im Pressehandel platziert werden? Wir finden: Die BILD-Aufstelltafel ist das „XXL-Werbemittel des Jahres“.



Seit Jahren DER Hingucker für Ihre Kunden

BILD **XXL-Vertriebs**
XXL-Gewinner
Die gewohnt spektakulären Bilder – jetzt einmalig in Panoramagröße. KBZ meint: Lieber mal wieder im kleinen Kreis mit echten Freunden feiern.

Manchmal kommt es doch auf die Größe an



Bei BILD-Händler Dalgic kann der Kunde aus 1900 Presseartikeln auswählen

Ein Tag voller Herausforderungen Produktion XXL

Die XXL-BILD am 27. August stellt die Produktion vor eine enorme Herausforderung!

WARUM EIGENTLICH?

- Das XXL-Gewicht: Die BILD ist doppelt so schwer wie sonst.
- Der XXL-Papierverbrauch: Die doppelte Größe benötigt auch doppelt so viel Papier.
- Der XXL-Transport: Doppeltes Gewicht bedeutet doppeltes Transportvolumen. Wir setzen deutlich mehr Fahrzeuge ein, um die Zeitung pünktlich bei Ihnen anzuliefern.
- Die BILD-Struktur wird für diesen Tag verändert. Das bedeutet: Regionale Seiten können einen anderen Platz erhalten.
- DAS BESONDERE FORMAT ERFORDERT VIELE TECHNISCHE ANPASSUNGEN:
 - An manchen Orten kann nicht oder nicht im gewohnten Umfang gedruckt werden. Dort muss auf benachbarte Druckereien ausgewichen werden.
 - Einige Druckmaschinen werden nachgerüstet, um den großflächigen Druck umsetzen zu können.
 - In den Druckereien benötigen wir die doppelte



Die Druckereien bereiten sich auf die XXL-BILD vor

Druckkapazität als normal üblich. Dieses wird realisiert durch den Einsatz zusätzlicher Maschinen und auch durch längere Druckzeiten. Auch im Ausland können einige Druckereien nicht genutzt werden. Von den insgesamt 24 BILD-Druckorten können 6 die XXL-BILD nicht drucken und nahe liegende Druckereien müssen einspringen. So werden wir z.B. die Auflage für Mallorca in Madrid drucken und von dort nach Mallorca fliegen, damit auch

die Urlauber dort in den XXL-Lesegenuss kommen. Fast alle sonst automatisierten Produktionswege müssen an diesem Tag verlassen werden. Der Datentransfer wird nicht automatisch gesteuert, sondern manuell. Der übliche Redaktionsschluss muss früher erfolgen. Die sonst digitalen Arbeitsabläufe der Zeitungsplanung erfolgen manuell. Das Blattplanungssystem (Erstellung der Zeitungsstruktur mit Seitenumfang und An-

zeigenplatzierung) kann z. B. nicht mehr für das automatische Platzieren der Anzeigen genutzt werden. Auch das Redaktionssystem muss speziell für die XXL-Produktion eingerichtet werden: Die Redaktion muss auch die Anzeigen manuell auf den Seiten platzieren. Die Übertragung der digitalen Zeitungsdaten an die Druckereien wird „per Hand“ gesteuert. Das Datenvolumen erhöht sich um deutlich mehr als das Doppelte.

XXL-NACHRICHTEN

BILD – die XXL-Marke mit XXL-Erfolg



98 Prozent der Deutschen kennen BILD. BILD hat mehr jugendliche Leser als BRAVO, mehr weibliche als BRIGITTE und mehr Professoren und Akademiker unter ihren Lesern als die FAZ.

XXL-Relevanz
BILD ist Deutschlands meistzitiertes Medienangebot (PMG Presse-Monitor, 1. Halbjahr 2011).

XXL-Erfolg europaweit
BILD ist Europas größte Tageszeitung.

XXL-Vertriebsdichte
In Deutschland gibt es rund 120.000 Verkaufsstellen für BILD (inkl. Sonderverkaufsstellen).



Das XXL-Sortiment

Das Pressefachgeschäft Dalgic in Köln hat mit 130 m² Ladenfläche und einem ständigen Pres-sesortiment von 1900 Produkten den Titel „XXL-Sortiment-Händler“ auf jeden Fall verdient.

Wie sicherlich viele andere von Ihnen auch! Das Team des Familienunternehmens kümmert sich täglich um die richtige Präsentation des abwechslungsreichen Pres-

sesortiments auf insgesamt 160 Regalmetern. Herr Dalgic ist ein echter Profi im Pressegeschäft, seit 1985 versorgt er die Nachbarschaft aus der Umgebung bereits mit Presse.

Das Geschäft an der Maternusstraße hat er seit dem Jahr 2009, und seine Kundschaft dankt ihm täglich die große Auswahl an Zeitungen und Zeitschriften.

XXL-Portionen. Da der Sommer uns in diesen Jahr im Stich gelassen hat, müssen wir uns auch nicht mehr mit Mini-Portionen zur Bikini-Figur quälen

Die XXL-Liebe. Manchmal sieht man sie nicht auf den ersten Blick

XXL-Fernsehen. Lieber mal wieder „XXL“-lesen

XXL-Nörgeleien. Lieber mal wieder „XXL“-freundlich sein und die Dinge ganz entspannt so nehmen wie sie kommen. Ist auch viel gesünder und geht ganz einfach



Wussten Sie schon, ...

... dass unsere Papierhersteller verpflichtet sind, nicht mehr Holz für die Zeitungsproduktion zu fällen als nachwächst? Im Papier ist kein Tropenholz und bis zu zwei Drittel besteht die Zeitung aus Altpapier.

IMPRESSUM

Herausgeber: Vertrieb BILD-Gruppe und Zeitschriften, POS-Management, Brieffach 1702, 20350 Hamburg
 Telefon 040/347 26 247
 Fax 040/347 22 303
 E-Mail: kbz.bild@axelspringer.de
 Verantwortlich: Dirk Petzel
 Redaktion/Gestaltung: Iris Apenburg, Stefan Guhr

Einfach riesig: BILD in XXL

Doppelt so groß zum gleichen Preis

Am Samstag, den 27.8.

Die häufigsten Fragen zur Ausgabe

Ich lege die BILD immer an die Kasse. Passt die XXL-BILD da auch hin?
 Ja, die XXL-BILD wird wie gewohnt gefaltet angeliefert und ist damit genauso groß wie die reguläre Ausgabe. Sind auf den ersten Blick Unterschiede erkennbar?

Ja, die BILD präsentiert sich dem Leser schon in gefaltetem Zustand in ungewöhnlicher Form: Die Schlagzeile ist nicht auf den ersten Blick sichtbar, und auf der Titelseite gibt es einen Hinweis auf das XXL-Format.

Wird die XXL-BILD zum gleichen Zeitpunkt angeliefert werden wie die reguläre BILD?
 Ja, denn auch die Logistik macht XXL-Anstrengungen, damit Sie die BILD zum gewohnten Zeitpunkt erhalten.

Wie viel kostet die XXL-BILD?
 Genauso viel wie die reguläre Ausgabe.

Gibt es Werbematerial, mit dem ich meine Kunden auf die XXL-BILD aufmerksam machen kann?
 Wir liefern Ihnen zum 26. und 27. August Händlerplakate. Wenn Sie diese Plakate in Aufstelltafel oder Fensterhangingtasche legen, sind Ihre Kunden gut informiert.

Wird es neben der XXL-BILD am 27.08.2011 auch die reguläre BILD geben?
 Nein. Auch die BILD-City München wird nicht erscheinen.

Ist die XXL-BILD eine einmalige Aktion oder wird die BILD jetzt regelmäßig in so einem großen Format erscheinen?
 Die XXL-BILD ist eine einmalige Aktion. Aber BILD wird seine Leser und Geschäftspartner auch in der Zukunft mit ausgefallenen Ausgaben überraschen.

Ist bei der XXL-BILD nur das Format anders oder gibt es auch inhaltliche Unterschiede?
 BILD bleibt seinen redaktionellen Prinzipien treu, allerdings dürfen Sie sich auf viele spannende XXL-Geschichten und -Fotos freuen.

Was habe ich als Händler von der XXL-BILD?
 Viel Aufmerksamkeit für Ihr Geschäft: Ungewöhnliches macht neugierig und wird neben den BILD-Stammlesern auch neue Kunden in Ihr Geschäft führen. Damit auch wirklich kein Passant an der XXL-BILD vorbeikommt - präsentieren Sie unsere beiden Leserplakate am 26. und 27. August so aufmerksamkeitsstark wie möglich.

XXL-Danke für Ihre XXL-Unterstützung!

Von RALF HERMANN

Liebe Händler,

die XXL-BILD ist ein außergewöhnliches Medienangebot, das es in dieser Form bislang noch nicht gegeben hat. Wir freuen uns sehr auf ihr Erscheinen!

Das Projekt stellt alle Beteiligten vor eine große Herausforderung: Die Redaktion wird in dem spektakulären Format Fotos und Berichte ganz neu in Szene setzen, die Herstellung steht vor der Aufgabe, den Druck der XXL-BILD zu organisieren, und im Logistikbereich wird die pünktliche Anlieferung des größeren Formats sichergestellt.

Ich bin mir sicher, dass Sie alles für das Gelingen der Ausgabe am 27. August tun werden. Sie soll als größte Zeitung der Welt mit einer Auflage über 2 Millionen in das Guinness-Buch der Rekorde eingetragen werden! Freuen Sie sich mit mir auf den Erscheinungstag, kommen Sie mit Ihrer Kundschaft ins Gespräch, demonstrieren Sie Ihre Kompetenz als Presseshändler und wecken Sie die Neugierde Ihrer Kunden auf die XXL-BILD.

Ein XXL-Dank an Sie!

Mit besten Grüßen Ihr
 Ralf Hermann
 Vorsitzender der Verlagsgeschäftsführung
 Zeitungsgruppe BILD

Alles für den XXL-Erfolg

Fortsetzung von Seite 1

Aber es lohnt sich! Die Leser bekommen noch mehr Zeitung für den gleichen Preis. So groß war BILD noch nie.

Und das ist die erste positive Botschaft für Sie, liebe Vertriebspartner: Sie haben die Chance auf mehr Umsatz.

Außergewöhnliche Ausgaben kurbeln den Verkauf an. Die 3D-BILD im Jahr 2010 mit einem Mehrverkauf von über 10% hat es eindrucksvoll gezeigt.

Und die zweite gute Nachricht für Sie: Um die XXL-BILD zu einem Erfolg für Ihr Geschäft zu machen, müssen Sie nicht viel tun. Beachten Sie einfach unsere Tipps zur Vorbereitung.

ALLER GÜTEN DINGE SIND DREI: Wir unterstützen Ihren Verkauf selbstverständlich auch - indem wir die Erscheinung der XXL-BILD durch verkaufsfördernde Werbemaßnahmen wie z. B. eine Funk-Spot-Serie und ein Anzeigenmotiv mit Rainer Calmunda begleiten.

BILD-Auslieferung in XXL

Auftrag mit erhöhten Anforderungen

Auch die Logistik muss teilweise neue Wege gehen. Die KLEINE BILD-ZEITUNG hat sich bei Alice Skuddis aus dem Bereich Logistik & Services erkundigt.

KBZ: Frau Skuddis, welche Auswirkungen haben die aufgrund des XXL-Formats veränderten Produktionsbedingungen, z.B. die längeren Druckzeiten oder Verlagerung von Druckorten, auf die Auslieferung?

Alice Skuddis: Es gelten bei Grosso die normalen Anlieferzeiten. Das heißt für uns, dass das Zeitfenster für die Auslieferung durch längere Druckzeiten bzw. weitere Wege von neuen Druckorten zum Grossisten deutlich kleiner wird. Zudem führt das höhere Gewicht der XXL-BILD zu einem erhöhtem Transportvolumen.

Es müssen gegenüber einer „normalen“ Sonntagsausgabe teilweise die doppelten Gewichte transportiert werden.

KBZ: Wie reagieren Sie darauf?

Skuddis: An diesem Tag werden bundesweit insgesamt 74 Sonderwagen für die Auslieferung zusätzlich eingesetzt. Dadurch kompensieren wir zum einen mit kleineren und schnelleren Fahrzeugen die Zeitverluste in der Auslieferung.

Zum anderen werden die Gewichtsüberschreitungen der üblichen Fahrzeuge aufgefangen.

KBZ: Könnten Sie dies noch an einem Beispiel deutlich machen?

Skuddis: Ja, ein gutes Beispiel ist BILD Halle. Aufgrund der veränderten Produktionsbedingungen musste die Auslieferung vom üblichen Druckort Leipzig nach Potsdam verlagert werden.

Dadurch werden die Auslieferungswege zum Grosso größer, in einem Fall sind es statt 28 km 128 km.

Der Einsatz von insgesamt 5 schnelleren kleinen Fahrzeugen anstelle der üblichen 3 Fahrzeuge garantiert hier eine rechtzeitige Belieferung des Handels mit der XXL-BILD.

Logistik-Profi Alice Skuddis organisiert die reibungslose Auslieferung

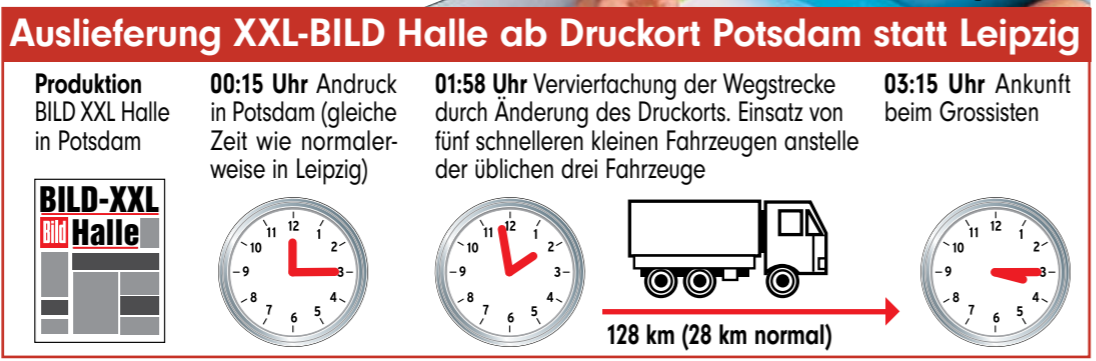


BILD-XXL Händler des Monats - der längste BILD-Händler des Saarlandes: Jürgen Krebs aus Heusweiler

XXL-BILD-Händler mit XXL-Service

BILD ist nicht nur die größte europäische Boulevardzeitung und bringt am 27. August die größten XXL-Ausgabe aller Zeiten auf den Markt, BILD hat auch die größten Händler:

Der XXL-BILD-Händler Jürgen Krebs aus Heusweiler im Saarland misst stattliche zwei Meter Körperlänge. Neben ihm wirkt die BILD-Aufstelltafel fast zierlich.

Der 46-Jährige ist seit 1999 im Pressehandel tätig und führt seit März 2011 sein eigenes Geschäft am Marktplatz von Heusweiler. Seine Kundschaft besteht zu 80-90% aus Stammkundschaft. „Mit dem Laden haben wir natürlich auch Kundschaft übernommen. Dass sie geblieben und noch viele dazu gekommen sind, freut uns sehr und zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind“, sagt Jürgen Krebs. Seine Mitarbeiterin und er legen großen Wert auf Freundlichkeit, Kompetenz und Service.

„Wir sind sehr gespannt auf die XXL-Ausgabe der BILD. Sie wird, genau wie die 3D-BILD, neugierig machen und gut verkauft werden. Da sind wir uns sicher.“



Hier ist alles XXL: Inhaber Jürgen Krebs und seine Kundennähe

Ihre Meinung zu BILD, H.P. Baxxter?

FASTER HARDER BILD!

BILD Dir Deine Meinung!

BILD bedankt sich bei H.P. Baxxter für seine ehrliche und unentgeltliche Meinung. Übrigens: BILD wurde für ihren einzigartigen Sprachstil vom Art Directors Club Deutschland ausgezeichnet. Mehr Infos auf www.fakten.bild.de

