

Buchautorin Constanze Köpp gibt Gestaltungs-Tipps



Constanze Köpp gibt Tipps am Regal

BILD Kleine ZEITUNG Juli 2011

AUTO TEST ÖKO-Trend Hier liegen Sie voll im Trend!

Ab 1. Juli für 3,90 Euro im Handel. In Zusammenarbeit mit dem unabhängigen wissenschaftlichen Institut Öko-Trend liefert diese Sonderausgabe alle Daten und Fakten, wie man umweltschonend und zugleich sparsam Auto fahren kann. 100 Seiten Test, Ratgeber, Reportagen und Gebrauchtwagenberichte über sparsame und saubere Fahrzeuge!



Schönheits-OP für Ihren Laden

Wie schnell lässt sich ein Gesicht durch ein wenig Make-up auffrischen. Aber Kosmetik in Geschäften? Selbstverständlich! Denn Kosmetik bedeutet: Wandlung! Schönheit! Klarheit! Ausstrahlung! Wohlfühlen! Constanze Köpp, Gründerin der „Wohnkosmetik“ und Fachfrau für private sowie gewerbliche Räume, verpasst alten Räumen mit wenig oder Null-Budget ein neues Gesicht - weiter Seite 2.

Sport Bild Bundesliga! Tolles Sonderheft von SPORT BILD!



Viel Jubel, aber auch viel Enttäuschung - das macht die Bundesliga spannend

Gratis-DVD, Auto-Gewinnspiel, bei Sky-Abo 169 Euro sparen

Das ist ein Muss für jeden Fußballfan! Mitte Juli erscheint das neue Bundesliga-Sonderheft von SPORT BILD mit 244 Seiten! Der besondere Anreiz: Auf einer DVD können die Fans noch einmal die 100 schönsten Tore der Saison 2010/11 sehen. Außerdem können Leser ein Auto gewinnen und beim Sky-Abo 169 Euro sparen. Und das alles gibt es für nur 5,50 Euro! Im Sonderheft werden die 18 Bundesligavereine ausführlich vorgestellt. Vor allem die neuen Stars, Trainer, Bosse und Manager schreiben, was die Fans von ihren Klubs erwarten dürfen. Natürlich gibt es zu jedem Spieler und jedem Verein viele interessante Fakten. Dazu führen die Reporter tolle Interviews mit Bundesliga-Insidern. Auch die Klubs der 2. und 3. Liga werden ausführlich vorgestellt.

WM-Rubbelbingo von BILD

Läuft noch bis zum 16. Juli



Das große BILD-Gewinnspiel RUBBELBINGO läuft bis zum 16. Juli. Haben Sie noch Gewinnkarten in Ihrem Geschäft liegen? Dann verteilen Sie sie schnell! Nur mit Spielkarte können Ihre Kunden mitspielen und gewinnen.

RUBBELBINGO Gewinnerin



Erika Janetzko aus Frankfurt freut sich riesig über ihren Gewinn

Foto: FRANK SENFTLEBEN

NACHRICHTEN

BILD am SONNTAG zur Urlaubszeit



Zeigt Ihr Geschäft, dass Sie DIE Sonntagslektüre in der Urlaubszeit verkaufen? Nutzen Sie unsere Verkaufshilfen von BILD am SONNTAG. Ihr Grossist bestellt Ihnen gerne Aufkleber, Öffnungszeitenchilder oder BILD am SONNTAG-Banner (s. o.).

BILD der FRAU GUT KOCHEN & BACKEN

Heft Nr. 4/2011 erscheint am 8. Juli und bringt Grillrezepte aus aller Welt. Zeigt, wie man die besten Kirschtorten und



Aufläufe zubereitet. Geschenkt bekommt Ihr Kunde auch etwas: Einen Umhänger mit Stickern „Grüße vom Land“.

BILDMobil verlängert Tankgutschein-Aktion

Noch bis zum 30. September können Sie Telefonnummern von Startersets melden. Für 5 aktivierte Nummern gibt es 20 Euro (mehr dazu auf Seite 2).



Unsere Fußball-WM-Frauen. Ob sie ins Finale kommen oder nicht. Sie spielen tollen Fußball! KBZ meint: Frauen können eben alles! Menschen, die jetzt ins Solarium gehen und so die wirkliche Sonne verpassen. KBZ meint: Raus mit euch an die frische Luft!

BILD-Händler des Monats - Marlies Heep und Uwe Friebe aus Dinslaken

Miteinander leben und arbeiten? Klar geht das!



Ein gut eingespieltes Team: Marlies Heep und Uwe Friebe

Marlies Heep (54) und Uwe Friebe (53) beweisen es allen: Sie führen zusammen einen Kiosk in der Innenstadt von Dinslaken und sind seit vielen Jahren ein glückliches Paar.

Das Geschäft wurde vor 25 Jahren von Uwe Friebe gegründet, vor 5 Jahren übernahm es seine Lebensgefährtin Marlies. Er unterstützt sie jedoch weiterhin mit aller Kraft im Laden. „Wir sind uns grundsätzlich ei-

nig! Das ist wichtig, wenn man zusammen lebt und arbeitet“, sagt Marlies Heep, die sich noch gut an ihre Geschäftsübernahme erinnern kann. „Es war während der Fußball-WM 2006. Wir renovierten und guckten nebenbei die Spiele.“ Ihr Kiosk begleitet die Stadt in ihrem Tagesrhythmus: „Die Leute von der Stadtreinigung sind morgens um 5 Uhr unsere ersten Kunden und Leute, die

abends von der Arbeit kommen, sind die letzten.“

Besonders stolz ist Uwe Friebe auf seinen Stammkundenkreis: „Wir versorgen nun schon die dritte Generation mit Zeitungen, Süßigkeiten und Kaffee.“ Und was die Kinder freut: Marlies Heep und Uwe Friebe haben immer noch „bunte Tüten“ im Angebot. „Bei uns bekommt ein Kind für 20 Cent auch noch etwas.“

Foto: STEPHAN GATZEN

Wehlings iPhone-App „ZZOL“ für Pressehändler

Regalpflege leichtgemacht

Die A. Victor Wehling GmbH + Co. KG geht Pressehändlern bei der Pflege ihres Pressesortiments zur Hand.

Mit Hilfe einer neuen iPhone-App des Pressegrossisten können Händler erkennen, ob Zeitungen oder Zeitschriften der Verkaufsauslage aktuell sind oder schon an den Großhandel zurückgegeben werden können.

Die neue App für den Check der Angebotszeiten der Pressetitel ist von jedem Händler bundesweit nutzbar. Sie kann über den iTunes-Store für den Preis von 1,59 Euro erworben werden.



Ganz neu: ZZOL als iPhone-App

Die Handhabung ist unkompliziert: Der Barcode-Scanner des iPhones wird über die App aktiviert. Der Händler sucht den Pressecode des jeweiligen Titels aus und erhält durch den Scanvorgang die gewünschte Information zum Titel. Zusätzlich sind mit der App die wichtigsten Funktionen des Presse-Kataloges www.zzol.de abrufbar - mehr Seite 2.

Foto: IRIS APENBURG

Die wichtigsten Termine für Sie im Juli

Endlich: Urlaub für alle Schulkinder! (Und deren Eltern. Jeden Tag Lesezeit!)

SO Finalspiel der Frauen-17.7. Fußball-WM (Hoffentlich sind unsere Mädels dabei)

- ➔ Den anderen den Urlaub gönnen – jeder ist mal dran
- ➔ Sonnenschutz fürs Schau- fenster – hält den Laden angenehm kühl
- ➔ Gute Stimmung verbreiten – ist doch ganz einfach

In & Out

- ➔ Immer Laden- tür zu – bei schönem Wetter: Aufmachen!
- ➔ Ungeduldige Verkäufer – manche Kunden brauchen ein bisschen mehr Zeit.
- ➔ Über das Wetter nörgeln – mal ist's zu heiß, dann zu kalt, dann zu trocken ...

Wussten Sie schon, ...

... dass BILD seit Juni 2011 auch in Dubai gedruckt wird? Die Druckerei produziert alle Erscheinungstage von BILD. So können auch BILD-Leser in Dubai jeden Morgen ihre „frische“ Zeitung erhalten.

Ausdruck der Moderne: Hotel Burj Al Arab in Dubai



Pressehändler auf YouTube zur neuen Wehling-APP

Fortsetzung von Seite 1
Die positive Resonanz des Handels kann beispielhaft dem Statement eines Händlers von Wehling entnommen werden, das unter: www.youtube.com/pressewehling?gl=DE&hl=de#p/u/5/z1jJPFuTr1o abrufbar ist oder auch mit dem QR-Code (rechts) aufgerufen werden kann.



IMPRESSUM

Herausgeber: Vertrieb BILD-Gruppe und Zeitschriften, POS-Management, Brieffach 1702, 20350 Hamburg
Telefon 040/347 26 247
Fax 040/347 22 303
E-Mail: kbz.bild@axelspringer.de
Verantwortlich: Dirk Petzel
Redaktion/Gestaltung: Iris Apenburg, Stefan Guhr



Ein bisschen Rouge für Ihr Geschäft?

Constanze Köpp empfiehlt Klarheit in Raum und Regal

Fortsetzung von Seite 1

„Schönheits-OP“ nennt sie es liebevoll. Bevor sie das Skalpell ansetzt, fühlt sie sich hinein in den Käufer, den Gast, und den Kunden.

Aber vor allem in den Geschäftsführer, der sich ohne viel Aufwand eine große Veränderung wünscht. Constanze Köpp lehrt die Liebe zum Loslassen von Ballast. Sie zeigt die Schönheit der Klarheit.

Und mit ein paar pfiffigen Ideen zur Gestaltung des Außenbereichs als auch Konzepten für ein paar Extras im Laden ist sie sehr gefragt.

BEANTWORTEN SIE FÜR SICH DIE FRAGEN VON CONSTANZE KÖPP:

- Wissen Sie ob Ihre Kunden sich freuen, Ihr Geschäft kurz ‚streifen‘ zu dürfen? Die nicht nur kommen, weil sie müssen, sondern weil sie wollen?
- Was geht in Ihren Kunden vor?
- Kennen Sie Ihre Kunden? Jene Menschen, die Ihre Existenz sichern? Tragen Sie bewusst dazu bei, dass diese Menschen gern zu Ihnen kommen? Auf einen schnellen Kaffee am Morgen, einen Small-

talk an der Kasse oder für ein freundliches Gesicht?

● Ein schönes Gesicht ist eines, das lächelt! Auch Ihr Laden hat sein Gesicht! Lächelt es? Lädt es ein? Bietet es reizvolle Angebote? Ist es liebevoll, übersichtlich, ordentlich eingerichtet bzw. strukturiert?

● Wie einfach machen Sie es Ihrem Kunden, sich schnell zurechtzufinden? Gern wieder zu kommen? Nicht nur aus Pflichtgefühl, sondern fast als gern gewachsenes Ritual?“

Versuchen Sie, durch Struktur, Übersicht und Menschlichkeit Ihren Laden einzigartig zu machen.

Drei Tipps von Constanze Köpp

- ➔ Die Segmente können Sie ganz einfach durch Voll- sicht der Marktführer kennzeichnen (z. B. AUTO BILD, BILD der FRAU, COMPUTER BILD)
- ➔ Familienplatzierung pflegen
- ➔ Mehrmals täglich die ursprüngliche Ordnung im Presseregale her- stellen. Dafür benötigen Sie meist nur Minuten

SPORT BILD

Im Juli mit kostenlosem Extra!



BUNDESLIGA

Wer wissen will, welche Spieler die Vereine in der Sommerpause verpflichtet, der muss SPORT BILD lesen.

Die Reporter sind in den Trainingsla- gern vor Ort, bekom- men alles mit. In Heft 30 am 27. Juli gibt es ein besonderes Special in SPORT BILD: das Bundesliga-Ta- gebuch mit Platz für eigene Spielnotizen. Das ist ein 48 Seiten starker Umhefter, in- dem die Spielta- ge

und die Kader der Bundesligaver- eine aufgeführt sind.

Dort kann jeder Fan von seinem Lieblingsverein Ein- tragungen zu den einzelnen Partien machen. Am Sai- sonende hat man dann eine ganz persönliche Saison- bilanz.

Neuer Kaufberater von AUTO BILD



AUTOTEST zeigt in der Juli Aus- gabe (EVT 17. Juli) Bilder vom neuen VW GOLF und vergleicht kleine Flitzer. Auf 176 Seiten werden 152 Autos vorgestellt. Der Einzelpreis be- trägt 2,20 Euro.

DAS KBZ-GEWINNSPIEL

Frisch gezapfte Erfrischung gefällig?

Frauen-WM, schönes Wetter und dazu ein frisch gezapf- tes Bier.

Klingt das nicht verlockend?

Sie können auch Sie bald stolze Besitzer einer Zapfan- lage sein (Bier nicht im Gewinn enthalten, aber in jedem Getränkemarkt zu

erhalten). Der Bierspender verfügt gleichzeitig über eine Kühlfunktion.

Befüllt wird das Gerät mit 6 Liter Fässern.

Beantworten Sie unsere drei Fragen richtig und schicken die Antworten per Mail, Fax oder Brief an unsere Anschrift. Viel Glück!

ACHTUNG, WICHTIG: Geben Sie bitte Ihren Absender vollständig an und vermerken Sie unbedingt Ihren Gros- sisten oder Bahnhofsbuchhändler.



Zum Fußball ge- nau richtig: ein „frisch Gezapftes“

Vertrieb BILD-Gruppe und Zeitschriften
POS-Management, Stichwort „Bier“
Brieffach 1702, 20350 Hamburg
Fax-Nr. 040/34 72 23 03
E-Mail: kbz.bild@axelspringer.de

Windmaschine gewonnen

In der Mai- Ausgabe der KBZ ver- loren wir drei DYSON-Tisch- Ventilatoren. Gewonnen haben:



Ilona Jährig aus Berthels- dorf (Foto), Petra Okrob aus Bremen und Ursula Waurina aus München. Die richtigen Ant worten lauteten: Frage 1. a) Kate und William Frage 2. b) 1956 erschien die erste BILD am SONNTAG Frage 3. a) BILD am SONNTAG und Brötchen

BILD der FRAU zur Urlaubsvorbereitung



Rechtzeitig zur Ur- laubszeit bringt BILD der FRAU 28/2011 (EVT 8.7.) traum- hafte Bademode und die Diät für die Strandfigur. Die neu- en Schlangrezepte ohne Fleisch helfen, noch schnell ein bisschen Bauch zu beseitigen. Und wer zu Hause bleiben möchte/muss, er-

hält Deko-Tipps für Balkon und Garten.

Fenster-Hingucker
➔ Gestalten Sie doch mal ein Frauen-Fenster. Ein bisschen Frauen- Fußball-WM, die Hefte von BILD der FRAU und ein paar Deko-Dinge wie Fußballschuhe, Sonnenhut oder Strand- muschel. Für alle ein Hingucker!

Tankgutschein-Aktion von BILDmobil



Sie können noch bis zum 30. September mit- machen und sich 20-Euro-Tankgutscheine sichern

SIE tragen die Telefonnum- gedruckten Faxformular mern von fünf verkauften ein und senden Sie uns im Sichtfenster auf der Rück- Startersets auf dem unten: dieses bis zum 30.9. zu (Sie seite des Startersets.

Verlängert bis 30. September

Ich bin BILDmobil-Händler!

Ja, ich bin mit Vollgas dabei!
Ich habe fünf BILDmobil-Startsets verkauft.

Jetzt 20-Euro- Tankgutschein sichern

Tragen Sie bitte hier die Telefonnummern der verkauften Startsets ein

1	2
3	4
5	Telefonnummern bitte gut leserlich eintragen. Danke!

Name Vorname

Firma

Straße/Nr. PLZ/ort

Grossist

Telefon E-Mail

Bitte bis spätestens zum 30.9.2011 faxen an 040/347 22 303

Fragen von Händlern an die KLEINE BILD-ZEITUNG



Warum heißt die HÖRZU eigentlich HÖRZU?

Die Antwort kommt von Andreas Klinkmann (Foto), Vertriebsleiter Programmzeitschriften: „Das öffentlich-rechtliche Fernsehen startete 1952 mit seinen

Übertragungen, HÖR- ZU allerdings erschien bereits 1946 das erste Mal als Programm- zeitschrift auf dem da- mals noch sehr über- schaubaren deutschen

Zeitschriftenmarkt. Den besonderen Ser- vice eines ausführlichen Radioprogrammes bot HÖRZU seinen Leser- innen und Lesern schon da- mals und auch heute un-

terscheidet HÖRZU, die „Mutter der Programm- zeitschriften“, genau die- se (teilweise) regionalen Radioprogramme von anderen wöchentlichen Programmzeitschriften.“